

متن ویدیوی تاثیرات باورهای شما بر کسب و کار اینترنتی و کسب درآمد اینترنتی

سلام عرض می‌کنم خدمت شما همراهان عزیز و دوستای خوبم.

احمد شمسی هستم، مدیر وبسایت شمسی دات کو و در این ویدیو می‌خواهم درباره تاثیر باورها در موفقیت در کسب و کار اینترنتی صحبت کنم.

البته قبلا صحبت کردم و باز هم در آینده صحبت می‌کنم. (هر چقدر درباره این موضوع صحبت کنم باز هم کم هستش!)

اگر شما آدم سختکوشی باشین، اگر شما آدم با اعتماد به نفسی باشین، اگر اطلاعات زیادی در زمینه کسب و کار و بازاریابی داشته باشین، اگر بهترین مربیان دنیا رو داشته باشین.

همه اینها رو با هم داشته باشین ولی باورهای صحیحی نداشته باشین، به هیچ وجه نمی‌تونین موفق بشین.

در بعضی از انجمن‌های گفتگو و شبکه‌های اجتماعی که درباره درآمد کسب و کارهای اینترنتی مطرح صحبت شده بود، دیدم که نوشتن درآمد آپارات عمرا اگر به ماهیانه بالای ۵۰ میلیون تومان برسه! درآمد دیجی کالا عمرا اگر به ماهیانه بالای ۵۰ میلیون تومان برسه!

یعنی ببینین باورهای بعضی از افراد چقدر ایراد داره.

حتی افرادی که در این زمینه مطالعه کردن، حتی افرادی که در این زمینه دارن آموزش می‌بینن باز هم هستن که چنین باورهایی داشته باشن.

بعضی از کاربرای سایت بودن که خیلی شک داشتن به این موضوعات.

می‌گفتن که درآمد دیجی کالا این حد نیستش، درآمد دیجی کالا به ۵۰ میلیون و ۱۰۰ میلیون هم نمی‌رسه، این چیزایی که می‌گن حقیقت نداره، درآمد کسب و کارهای فیزیکی بهتره، اینترنت خوب نیستش.

خیلی از این باورهای محدودکننده وجود داره.

این باورهای محدود کننده پاشنه آشیل خیلی از شماها هستن.

جالب اینجاست با اینکه امروزه این همه کسب و کار مطرح وجود داره، با اینکه امروزه این همه الگو وجود داره که من مثال زدم، خیلی‌های دیگه مثال زدن، خودتون می‌بینین، باز هم باورهایتون بعضی از اوقات ایراد داره.

اون زمان‌هایی که من کارم رو آغاز کردم و نتایج عالی‌ای گرفتم اصلا هیچ الگویی وجود نداشت.

توی ایران من واقعا یادم نمیاد الگوی موفق که بخوام اونو الگوی خودم قرار داده باشیم و موفق شده باشم.

سایت موفق وجود داشت.

سایت‌هایی که درآمد خوب داشتن، یه سری سایت‌های دانلود و انجمن‌هایی بودن که درآمد خیلی خوبی داشتن، هنوزم فعالان و سابقه بسیار زیادی دارن.

ولی حتی نمی‌دونستیم مدیرش کیه، مردم عکس‌شون رو نمی‌دیدن، مصاحبه‌ای ازشون وجود نداشت.

اصلا کلمه‌ای به عنوان کسب و کار اینترنتی اون موقع مطرح نشده بود!

تنها کلمه‌ای که تو این حوزه وجود داشت، خیلی‌ها می‌شناختنش، تجارت الکترونیک بود که من هم اولین بار با این کلمه آشنا شدم.

من با واژه کسب و کار اینترنتی تازه چند ساله آشنا شدم ولی خودم داشتم عملاً توی اون زمینه کار می‌کردم، به صورت تجربی یاد گرفته بودم و کسب و کارهایی رو به موفقیت رسونده بودم.

با کلمه بازاریابی حدود شش ساله تازه من آشنا شدم، شاید شش سال پیش خودم یادم نیستش اصلاً کلمه بازاریابی رو شنیده باشم.

ولی عملاً داشتم از خیلی از روش‌های بازاریابی استفاده می‌کردم، خودم به تجربه خیلی‌ها رو پیدا کرده بودم و ازشون استفاده می‌کردم.

اون موقع من یادمه، الگوهای من افرادی مانند بیل گیتس بودن، افرادی مانند جف بزوس بودن.

وقتی بیوگرافی این افراد رو می‌خوندم، یک شوق بسیار زیادی در من به وجود می‌مورد و می‌گفتم من هم باید این کار رو انجام بدم، من هم باید موفق بشم.

اصلاً به این فکر نمی‌کردم که این یه کشور دیگست، اینجا شرایط فرق داره، من سرمایه ندارم، من شرایط مناسب نیستش، اینجا بسترها مناسب نیست.

اصلاً اینها رو در نظر نمی‌گرفتم، می‌گفتم من باید تو این زمینه موفق بشم.

و به خاطر سماجت بسیار زیادی که در این زمینه انجام دادم بلاخره تونستم کسب و کارهای موفق‌تری راه اندازی کنم.

من توی اون شرایط رشد کردم، تو شرایطی که نه فردی بود آموزش بخواد بده به من، نه کسی بود که راهنماییم کنه، نه سرمایه درست و حسابی داشتم، نه سنم درست و حسابی بود! نه بسترها مناسب بودن، نه اینترنت مناسبی وجود داشت،

اینترنت کارتی و خیلی درب و داغون که همونم خیلی محدود بود، روزی شاید یک ساعت هم به همون دسترسی نداشتم.

و توی اون شرایط خودم رو باور کردم، سالها کار کردم.

خیلی‌ها بهم می‌گفتن که ول کن برو دنبال یک کار دیگه، ولی من اصلا گوش نمی‌کردم، من می‌گفتم من باید موفق بشم.

تو هر زمینه‌ای وارد شدم گفتم من باید توی این زمینه موفق بشم، من باید توی این زمینه بهترین بشم.

و به خاطر این باورهام، به خاطر این تفکراتم، بارها تونستم موفقیت‌های بسیار زیادی کسب کنم، بارها وارد حوزه‌هایی شدم که هیچ اطلاعاتی در اون نداشتم، هیچ تجربه‌ای در اون نداشتم، ولی مطمئن بودم به خودم که می‌تونم توی اون زمینه موفق بشم و بعد از مدتی موفق شدم.

واقعا امروزه با این همه کسب و کار بزرگی که وجود داره، از کسب و کار های میلیاردی که آوازه اون به گوش همه خورده، همه دربارش شنیدن (همه افرادی که توی اینترنت بودن)

گرفته، تا کسب و کارهایی که اصلا کسی درباره اونها نشنیده، صاحبانش رو نمی‌شناسه و درآمدهای بسیار عالی ای دارن، صاحبانشون درآمدهای بسیار خوبی دارن.

امروزه با اینکه تو کشور خودمون، افراد بسیار زیادی هستن که تونستن موفقیت‌های عالی‌ای کسب کنن و این همه سایت آموزشی، این همه راهنما وجود داره، این همه شرایط عالیہ «««

اینترنت 4G همه جا با ما همراه هست، هر جایی می‌تونیم لپ‌تاپمون رو برداریم و به اینترنت پرسرعت دسترسی داشته باشیم، این همه شرایط خوب ...

امروزه کسی دیگه باور نکنه، واقعا خیلی باوره‌اش ایراد داره و واقعا باید ابتدا به صورت اساسی روی ذهن خودش کار کنه و بعدا وارد این حوزه بشه و هر چقدر هم بخواد سخت‌کوشی به خرج بده، هرچقدر هم اطلاعات کسب کنه، هیچ فایده‌ای برای اون نداره و باید باوره‌های خودش رو اصلاح کنه، باید باوره‌های محدودکننده خودش رو اصلاح کنه تا بتونه موفق بشه.

امیدوارم که این ویدیو مورد پسند شما عزیزان واقع شده باشه.

فعلا خدانگهدار.

این کتاب الکترونیکی، متن ویدیوی آموزشی ای با عنوان:

« **تأثیرات باوره‌های شما بر کسب و کار اینترنتی و کسب درآمد اینترنتی** » هست که در سایت « shamsi.co **شمسی دات کو** » منتشر شده و می‌تونین با کلیک بر روی **این لینک** ، همین حالا این ویدیو رو مشاهده کنین و نظرات خودتون رو درباره اون بنویسین و اگر سوالی دارین بپرسین تا در اسرع وقت پاسخ بدم. موفق باشین.