

## متن ویدیوی آزمایش مارشمالو و ارتباط اون با موفقیت در کسب و کار اینترنتی

سلام عرض می‌کنم خدمت شما همراهان عزیز و دوستای خوبم.

احمد شمسی هستم، مدیر وبسایت شمسی دات کو و در این ویدیو می‌خوام درباره یک موضوع جالب صحبت کنم.

توی سال ۱۹۶۰ میلادی در کشور امریکا در دانشگاه استنفورد یک آزمایش بسیار جالب انجام دادن به نام آزمایش مارشمالو، پروفیسور والتر میشل اولین بار این آزمایشو انجام داد.

پسری کودک رو آوردن توی یک اتاق قرار دادن و یه شیرینی جلوشون قرار دادن که اسم اون شیرینی بود مارشمالو، نمی‌دونم حالا توی ایران هم وجود داره توی شیرینی فروشی‌ها—؟ و به اون کودکان گفتن که اگر بیست دقیقه مثلا صبر کنی و این شیرینی رو نخوری ما بعد از این مدت زمان، یه شیرینی دیگه بهت می‌دیم و به خاطر این صبری که کردی دو تا شیرینی بهت می‌دیم. یه شیرینی دیگه هم بهت می‌دیم، اضافه می‌شه به اون.

پسری از کودکان همون لحظه به محض اینکه اون شخصی که اومد این رو گفت، از اتاق خارج شد همون لحظه سریع شیرینی رو خوردن.

پسری از کودکان دیگه یه مقدار صبر کردن و باز نتونستن تحمل کنن و اون شیرینی رو خوردن و تعداد کمی از اونها بودن که صبر کردن و این ده دقیقه گذشت و این بیست دقیقه گذشت تا شیرینی دوم رو دریافت کردن.

اومدن سالها بعد ۲۰ سال، ۳۰ سال بعد، توی زندگی اینها بررسی کردن و زندگی اینها رو مورد بررسی قرار دادن.

دیدن که خیلی نتیجه جالبی به وجود اومد.

دیدن اون کودکانی که توی آزمایش‌هایی که انجام شده بود صبر می‌کردن تا مارشمالو دوم رو دریافت کنن، در زندگی‌شون آدمای موفق‌تری بودن، در کسب و کارشون آدمای موفق‌تری بودن، در روابطشون آدمای موفق‌تری بودن.

ولی اون کودکانی که صبر نداشتن، خودکنترلی نداشتن، نمی‌تونستن تحمل کنن و فقط به فکر لذت‌های آنی بودن و بعدا که بزرگتر هم شدن باز همینطور زندگی کردن و تغییری ندادن در زندگی خودشون، اونها نتونستن آدم‌های موفق‌تری باشن.

تو کسب و کارشون آدمای موفق‌تری نبودن، توی روابطشون آدمای موفق‌تری نبودن و باقی زمینه‌های زندگی.

حالا این چه ربطی پیدا می‌کنه به کسب و کار اینترنتی!؟

می‌خوام دقیقا به شما بگم که این آزمایش دقیقا می‌تونه ربط پیدا کنه به کسب و کار اینترنتی و موفقیت شما در کسب و کار اینترنتی.

زمانی که شما کسب و کار اینترنتی خودتون رو راه اندازی می‌کنین، سایت خودتون رو راه اندازی می‌کنین، باید خیلی از این مارشمالوهاتون رو نخورین! خیلی از این لذت‌های آنی رو باید تجربه نکنین، خیلی از کارها رو باید بذارین کنار، این واقعیت این موضوع هست.

یعنی اگر شما مثلا کسب و کار اینترنتی خودتون رو راه اندازی کردین، می‌خواین سه ساعت زبان بخونین، سه ساعت برای سایتتون کار کنین، سه ساعت یه کار دیگه انجام بدین، اگر یه فیلم خوبی اومد سریع اون رو تماشا کنین و نمی‌خواین زمانی رو صبر کنین تا کسب و کارتون نتیجه بده، یعنی دقیقا مانند همون آزمایش!

اون وسوسه‌های آنی که برای شما به وجود میاد، اون چیزایی که اولویت ندارن مثل خوندن زبان، مثل نگاه کردن یک فیلم، مثل یک مهمانی‌ای که تاثیر زیادی در زندگی شما نداره، اینا همه همون مارشمالوهای هستن که شما نباید بخورین.

اگر بتونین یه مدت صبر کنین (قرار نیست تا ابد اینجوری باشه) یه مدت کوتاه، یک سال مثلا صبر کنین و فقط بر روی کسب و کار تون تمرکز کنین و این خود کنترلی رو داشته باشین که چیزایی که اولویت ندارن از زندگی تون حذف کنین.

دنبال لذت‌های آنی نباشین مثل اومدن یک فیلم، بازی، هر چیزی که اومد بخواین تجربش کنین، هر چیزی که پیش اومد رو بخواین قبول کنین، یه دوستی میاد دنبال تون برین جایی، سریع بخواین بپذیرین. این مارشمالوها رو اگر بخورین نمی‌تونین موفق بشین.

باید صبر کنین، اگر یه مدت صبر کنین و اون مارشمالوی اول رو نخورین و این وسوسه‌ها رو کنار بذارین و خودتون رو کنترل کنین، بعدا می‌تونین به سرزمین مارشمالوها برسین نه دو تا مارشمالو!

اون حالا یک آزمایش بود ولی در دنیای کسب و کار، می‌تونین سرزمینی از مارشمالوها داشته باشین، می‌تونین هر چقدر دوست دارین اون رو خرید کنین، از اونها استفاده کنین.

و همین بود! خیلی موضوع ساده‌ایه و می‌خواستم اون رو با شما در میان بذارم. حتما توی اینترنت جستجو کنین، فیلم‌هاشم هست، توی دانشگاه‌های مختلف، تو کشورهای مختلف دنیا این آزمایش رو انجام دادن و اون کودکان رو می‌تونین ببینین، خیلی با مزه‌ان، خیلی جالبه حتما ببینین، با این آزمایش اگر آشنا نبودین، آشنا بشین و بدونین که برای کسب و کار اینترنتی هم همین موضوع صادق.

من هم همین کار رو انجام دادم، همه افراد موفق هم همین کار رو انجام دادن،  
توی هر زمینه‌ای همینطور هست.

خیلی از دوستانم بودن که می‌خواستن یه رتبه خوب در کنکور کسب کنن یک سال  
براش درس خوندن و مارشمالوها رو نخوردن، تفریحاتشون رو کنار گذاشتن و حتی  
۲۰ کیلو اضافه وزن پیدا کردن! و این موضوع همیشه صادق و این قانون همیشه  
جواب می‌ده.

پسری از افراد هم اومدن تو دنیا بعدا گفتن که این آزمایش مشکل داره، یه جور  
دیگه انجامش دادن، رَدش کردن، اصلا کاری به اونها ندارم.

برای من هم همینطور بوده، تو تمام زندگی من به همین شکل اتفاق افتاده و بارها  
این موضوع رو تجربه کردم و فقط نیاز نیست من یه آزمایشی که یک شخصی  
انجام داده رو بخوام همون لحظه قبول کنم، خودم توی زندگیم بارها تجربه کردم.

امیدوارم که این ویدیو مورد قبول شما عزیزان واقع شده باشه و بتونین ارزش  
استفاده کنین و توی کسب و کار اینترنتی خودتون و زندگی خودتون نتایج بسیار  
عالی‌ای کسب کنین.

فعلا خدا نگهدار.

---

این کتاب الکترونیکی، متن ویدیوی آموزشی ای با عنوان:

« **آزمایش مارشمالو و ارتباط اون با موفقیت در کسب و کار اینترنتی** » هست که در

سایت « [shamsi.co](http://shamsi.co) **شمسی دات کو** » منتشر شده و می‌تونین با کلیک بر روی

**این لینک** ، همین حالا این ویدیو رو مشاهده کنین و نظرات خودتون رو درباره اون

بنویسین و اگر سوالی دارین بپرسین تا در اسرع وقت پاسخ بدم. موفق باشین.